

Osijek, 01. prosinac 2017.

PREDMET: Strategija korporativne filantropije

n/r: svim zainteresiranim stranama

Ofir d.o.o. je tvrtka koja se bavi izradom i razvojem web rješenja, održavanjem računalnih sustava odnosno IT podrškom i e-marketingom.

Sukladno viziji i misiji tvrtke želimo svoje **poslovanje uskladiti** s najvišim **europskim i svjetskim standardima**. Društvena odgovornost važna je sastavnica poslovanja Ofira, a očituje se u predanosti kvaliteti u poslovanju, praćenju zahtjeva i potreba klijenata i zaposlenika, razvoju novih usluga, brizi te pomoći lokalnoj zajednici.

Do sada je Ofir u zajednicu ulagao kroz različite **radionice, seminare, prakse** te **donacije**, kako kroz udruge poput Osijek Software City-a¹ i CISEx-a² (Udruženja izvoznika softvera u RH) tako i samostalno.

Upravo zbog želje za ulaganjem u zajednicu koje smo dio, Ofir d.o.o. je pokrenuo program „**Ideja? Praksa? Realizacija? Ofir**“ s kojim želimo pomoći studentima **da unaprijede svoja znanja i vještine povezane uz IT sektor, te prošire znanja o tržištu rada i mogućim budućim zanimanjima**. Tvrtka Ofir d.o.o. je u veljači 2016. godine sudjelovala u EU projektu „Stvaranje filantropske kulture u Hrvatskoj“³ u sklopu kojeg se izradio individualni model strateške korporativne filantropije. „Poziv na iskazivanje interesa“ tada je bio u sklopu projekta, a danas ostao kao formalna okosnica našeg filantropskog djelovanja.

Ofir d.o.o. svoje filantropsko djelovanje temelji na volonterskom angažmanu, ulaganju u mlade kroz edukaciju i praksu koju će uspješno koristiti u profesionalnom usmjeravanju. **Dva puta godišnje**, ovisno o raspoloživim kapacitetima, raspisuje se natječaj za **mentoriranje četiri odabrana studenta/ice**. Suradnja traje **dva mjeseca** te uključuje edukaciju studenata podijeljenu po kategorijama odjela u tvrtki – **dva studenta/ice za odjeljenje marketinga, jedan student/ica za**

¹ <http://softwarecity.hr/>

² <http://www.cisex.org/>

³ <https://www.zaklada-slagalica.hr/hr/filantropija/ostale-aktivnosti-filantropija/stvaranje-filantropske-kulture-u-hrvatskoj-421/>

odjeljenje web razvoja te jedan student/ica za odjeljenje hardware, sukladno poslovima i zadaćama svakog pojedinog odjeljenja:

e-Marketing:

- Planiranje i realizacija marketinških kampanja te evaluacija istih (socijalne mreže, Google oglašavanje, email marketing i strategije općenito).
- Pisanje i kreiranje sadržaja te ključnih poruka za komunikacijske kanale klijenata.
- Komunikacija s ključnim klijentima u domeni marketinga.
- Koordiniranje projekata s ključnim klijentima unutar vremenskih ograničenja, troškova, kvalitete i dogovorenog opsega u svrhu isporuke traženog produkta/rješenja za klijente.

Web development:

- Rad na dizajnu web rješenja (korištenje wireframe skiciranja, rad u Photoshopu – „rezanje“ dizajna).
- Programiranju web rješenja ili razvoju web aplikacije (osnovno poznavanje HTML, CSS i Bootstrap strukture, PHP aplikacijska platforma i okruženje).
- Onsite i offsite SEO optimizacija.

Hardware:

- Rad na terenu i u uredu na opremi korisnika u smislu IT podrške.
- Instalacija operativnih sustava i pratećih rješenja.
- Dijagnostike kvarova i otklanjanje, zamjena dijelova, pregledi i analize rada mrežnih sustava.
- Korisnička podrška s ciljem razvoja informacijskih sustava klijenata.

Opći cilj

Opći cilj projekta je povećati znanja studenata o načinima rada u IT sektoru te ih educirati o primjeni stečenog znanja u poslovnoj praksi. Uz to, cilj je i povezati studente s tržištem rada na način da dobiju uvid u zanimanja povezana s informatičkim tehnologijama.

Uvjeti za studente prijavitelje

Na natječaj se mogu prijaviti studenti koji zadovoljavaju sljedeće uvjete:

1. Redovni / izvanredni studenti završnih godina preddiplomskog (treća godina) ili diplomskog (prva i druga godina) studija sa Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku.
2. Studenti koji teže praktičnom radu u dinamičnoj okolini informacijsko komunikacijske tehnologije.
3. Prednost kandidatima koji imaju prethodno samostalno iskustvo u primjeni informacijsko komunikacije tehnologije (bez obzira na prijavljeni odjel, primjeri radova su dobrodošli).

Način prijave i selekcija

Svi studenti koji zadovoljavaju gore navedene uvjete, mogu iskazati interes za sudjelovanje u ovom projektu.

Postupak prijave

Prijava mora biti na hrvatskom i elektronički ispunjena. Samo potpune prijava biti će uzete u obzir.

Prijava je potpuna ako sadržava:

1. Popunjenu [prijavnicu](#) s podacima o studentu.
2. Potvrdu o studiranju.
3. Životopis (s eventualnim primjerima prethodnih radova).
4. Motivacijsko pismo (max. 1000 znakova s razmacima) o razlozima zašto se student prijavljuje na ovaj natječaj; pismo bi trebalo jasno opisivati i obrazlagati sljedeće:
 - a. zašto se studenti prijavljuju na projekt i što smatraju da će dobiti sudjelovanjem u projektu,
 - b. što su studenti do sada radili vezano uz struku,
 - c. što studenti žele naučiti.

Rok za iskazivanje interesa je mjesec dana od raspisivanja natječaja, a prijave (prema stavkama 1-4 gore) molimo poslati na elektroničku adresu: info@ofir.hr

Dodatne informacije

Za sva dodatna pitanja, možete ih postaviti elektroničkim putem najkasnije 10 dana prije isteka roka za iskazivanjem interesa na adresu elektroničke pošte: info@ofir.hr Upiti nakon navedenog roka neće biti razmatrani.

Odgovori na zaprimljena pitanja bit će objavljeni na web stranici Ofir, podstranica blog, najkasnije sedam (7) kalendarskih dana prije isteka roka za iskazivanje interesa.

Ofir će sve prijavljene obavijestiti o ishodu postupka odabira i to u roku od 10 dana nakon završnog odabira studenata kojima će biti ponuđeno partnerstvo u sklopu ovog projekta. Dostava obavijesti prijaviteljima odvijat će se elektroničkom poštom. Obavijest će sadržavati kratko obrazloženje postignutog broja bodova.

Na web stranicama Ofira bit će objavljene informacije o studentima s kojima s ulazi u partnerstvo, te će se o razvoju projekta i aktivnostima koje se provode redovito pisati na mrežnim stranicama tvrtke.

S poštovanjem,
Vaš Ofir d.o.o.