

Osijek, 15. siječnja 2024.

PREDMET: Strategija korporativne filantropije

n/r: svim zainteresiranim stranama

Ofir d.o.o. je tvrtka koja se bavi izradom i razvojem web rješenja, održavanjem računalnih sustava odnosno IT podrškom, tehničkom zaštitom i digitalnim marketingom.

Društvena odgovornost važna je sastavnica poslovanja Ofira, a očituje se u predanosti kvaliteti u poslovanju, praćenju zahtjeva i potreba klijenata i zaposlenika, razvoju novih usluga i rješenja, brizi te pomoći lokalnoj zajednici. Sukladno viziji i misiji tvrtke želimo svoje **poslovanje uskladiti** s najvišim **europskim i svjetskim standardima**.

Do sada je Ofir u zajednicu ulagao kroz različite **radionice, seminare, prakse** te **donacije**, kako kroz udruge poput Osijek Software City-a¹ i CISEx-a² (Udruženja izvoznika softvera u RH) tako i samostalno, a sve s ciljem ulaganja i doprinosa općem dobru zajednice, društva ili pojedinaca.

Upravo zbog želje za ulaganjem u zajednicu koje smo dio, Ofir d.o.o. je pokrenuo program „**Ideja? Praksa? Realizacija? Ofir**“ kroz koji želimo pomoći studentima **da unaprijede svoja znanja i vještine povezane uz IT sektor, te prošire znanja o tržištu rada i mogućim budućim zanimanjima**.

Tvrtka Ofir d.o.o. je u veljači 2016. godine sudjelovala u EU projektu „Stvaranje filantropske kulture u Hrvatskoj“ u sklopu kojeg je izrađen individualni model strateške korporativne filantropije. „Poziv na iskazivanje interesa“ koji je tada bio u sklopu projekta, a do danas ostao kao formalna okosnica našeg filantropskog djelovanja.³

Ofir d.o.o. svoje filantropsko djelovanje temelji na volonterskom angažmanu, ulaganju u mlade kroz edukaciju i praksu koju će uspješno koristiti u profesionalnom usmjeravanju i osobnom napretku. **Dva puta godišnje**, ovisno o raspoloživim kapacitetima, raspisuje se natječaj za **mentoriranje četiri odabrana studenta/ice**. Suradnja traje **dva mjeseca** te uključuje edukaciju studenata podijeljenu po kategorijama odjela u tvrtki – **dva studenta/ice za odjeljenje marketinga, jedan student/ica za odjeljenje web razvoja te jedan student/ica za odjeljenje IT podrške**, sukladno poslovima i zadaćama svakog pojedinog odjeljenja:

¹ <http://softwarecity.hr/>

² <http://www.cisex.org/>

³ Prijašnju verziju strategije filantropije možete pogledati [ovdje](#).

Digitalni marketing:

- Planiranje i realizacija marketinških kampanja te evaluacija istih (društvene mreže, Google oglašavanje, email marketing i strategije općenito).
- Pisanje i kreiranje sadržaja te ključnih poruka za komunikacijske kanale klijenata.
- Komunikacija s ključnim klijentima u domeni marketinga.
- Koordiniranje projekata s ključnim klijentima unutar vremenskih ograničenja, troškova, kvalitete i dogovorenog opsega u svrhu isporuke traženog produkta/rješenja za klijente.

Web razvoj:

- Rad na dizajnu web rješenja (korištenje wireframe skiciranja, rad u Figma/Photoshopu – „rezanje“ dizajna).
- Programiranje web rješenja ili razvoj web aplikacije (osnovno poznavanje HTML, CSS i Bootstrap strukture, PHP aplikacijska platforma i okruženje).
- Onsite i offsite SEO optimizacija.

IT podrška:

- Rad na terenu i u uredu na opremi korisnika u smislu IT podrške.
- Instalacija operativnih sustava i pratećih rješenja.
- Dijagnostike kvarova i otklanjanje, zamjena dijelova, pregledi i analize rada mrežnih sustava.
- Korisnička podrška s ciljem razvoja informacijskih sustava klijenata.

Opći cilj

Opći cilj projekta je povećati znanja studenata o načinima rada u IT sektoru te ih educirati o primjeni stečenog znanja u poslovnoj praksi. Uz to, cilj je i povezati studente s tržištem rada na način da dobiju uvid u zanimanja povezana s informatičkim tehnologijama. Jasno, svi polaznici Ofir prakse, ujedno su i prvi kandidati za potencijalna radna mjesta.

Uvjeti za studente prijavitelje

Na natječaj se mogu prijaviti studenti koji zadovoljavaju sljedeće uvjete:

1. Redovni / izvanredni studenti završne godine preddiplomskog (treća godina) ili diplomskog (prva i druga godina) studija sa Sveučilišta J.J. Strossmayer u Osijeku.
2. Studenti koji teže praktičnom radu i učenju u dinamičnoj okolini informacijsko komunikacijske tehnologije.
3. Prednost kandidatima koji imaju prethodno samostalno iskustvo u primjeni informacijsko komunikacije tehnologije (bez obzira na prijavljeni odjel, primjeri radova su dobrodošli).
4. Potrebna B razina engleskog jezika u govoru i pismu.

Način i postupak prijave

Svi studenti koji zadovoljavaju gore navedene uvjete, mogu iskazati interes za sudjelovanje u ovom projektu podnošenjem prijave. Prijava mora biti na hrvatskom i elektronički ispunjena. Samo potpune prijava biti će uzete u obzir.

Prijava je potpuna ako sadržava:

1. Popunjenu [prijavnicu](#) s podacima o studentu.
2. Potvrdu o studiranju.
3. Životopis (s eventualnim primjerima prethodnih radova).
4. Motivacijsko pismo (max. 1000 znakova s razmacima) o razlozima zašto se student prijavljuje na ovaj natječaj; pismo bi trebalo jasno opisivati i obrazlagati sljedeće:
 - a. zašto se studenti prijavljuju na projekt i što smatraju da će dobiti sudjelovanjem u projektu,
 - b. što su studenti do sada radili vezano uz struku,
 - c. što studenti žele naučiti i u kojem se području žele razvijati.

Rok za iskazivanje interesa je mjesec dana od raspisivanja natječaja, a prijave (prema stavkama 1-4 gore) molimo poslati na elektroničku adresu: prakse@ofir.hr

Način selekcije

Nakon zaprimanja i razmatranja prijava, odabranim će studentima biti postavljen i detaljno objašnjen zadatak sukladno odjelu za koji su se prijavili, a koji će biti potrebno izvršiti u određenom vremenskom roku, te ga usmeno prezentirati. Nakon izvršenja zadatka, tvrtka Ofir d.o.o. odabrat će studente s kojima će ostvariti suradnju. Ofir će sve prijavljene obavijestiti o ishodu postupka odabira i to u roku od 10 dana nakon završnog odabira studenata kojima će biti ponuđeno partnerstvo u sklopu ovog projekta. Dostava obavijesti prijaviteljima odvijat će se elektroničkom poštom, a obavijest će sadržavati kratko obrazloženje postignutog broja bodova.

Dodatne informacije

Sva dodatna pitanja možete postaviti elektroničkim putem najkasnije 10 dana prije isteka roka za iskazivanjem interesa na adresu elektroničke pošte: prakse@ofir.hr. Upiti nakon navedenog roka neće biti razmatrani.

Odgovori na zaprimljena pitanja bit će objavljeni na web stranici Ofir, podstranica [novosti](#), najkasnije sedam (7) kalendarskih dana prije isteka roka za iskazivanje interesa.

Na službenoj web stranici tvrtke Ofir d.o.o. bit će objavljene informacije o studentima s kojima s ulazi u partnerstvo, te će se o razvoju projekta i aktivnostima koje se provode redovito pisati na mrežnim stranicama tvrtke.

S poštovanjem,
Vaš Ofir d.o.o.